

Optimal einrichten

# Erfolgreich mit Feng-Shui

Jeder kennt diese Situation: Man betritt einen Raum und fühlt sich entweder gut oder sehr unwohl. Letzteres kann sich im Institut negativ auf Ihren geschäftlichen Erfolg auswirken. Wir sagen Ihnen, wie Sie Ihre Räumlichkeiten nach der Feng-Shui-Lehre optimal einrichten, so dass Ihre Kunden immer gerne zu Ihnen kommen



**D**ie Kundin betritt einen Raum im Institut und fühlt sich auf Anhieb wohl. Und das, bevor sie herausgefunden hat, woran das liegen könnte. Die Atmosphäre im Institut ist einladend und wohltuend, das Ambiente ist geschmackvoll. Sie spürt eine angenehme Energie. Was können Sie tun, damit sich Ihre Kunden in Ihrem Studio ebenso fühlen? Die Prinzipien des Feng-Shui helfen, Ihren Arbeitsplatz harmonisch zu gestalten und einzurichten. Das kann Ihnen zu mehr Kunden, mehr Umsatz, mehr Erfolg und mehr Freude verhelfen.

## Was ist Feng-Shui?

Feng-Shui ist die mehr als 3000 Jahre alte Lehre vom harmonischen Fluss

der Lebensenergie Qi. Alles, was uns umgibt, hat danach eine eigene Energie – und diese wirkt auf uns und auf unsere Stimmungen und Emotionen. Ziel ist es, dass der Mensch im Einklang mit den Energien seiner Umgebung lebt. Feng-Shui lehrt, wie man durch richtige Einrichtungsgestaltung der Wohn- und Arbeitsräume Wohlbefinden und Erfolg erreichen kann.

## Wie wirkt Feng-Shui?

Feng-Shui wirkt auf energetischer Ebene. Alles, was uns umgibt, alle Farben, Formen und Materialien haben eine unterschiedliche Wirkung und eine bestimmte Energie, die harmonisch miteinander verbunden sein sollten. Der Mensch existiert als Teil der Natur

und steht in ständiger Wechselbeziehung zu ihr und zu den Energien seiner Umgebung. Je mehr die Atmosphäre in Ihrem Institut Sie und Ihre Kunden psychisch stärkt, desto erfolgreicher werden Sie sein.

Damit Sie die asiatischen Lehren zu Ihrem Vorteil umsetzen können, setzt eine Feng-Shui-Beratung bei folgenden Punkten an:

- ▶ Qi-Qualität und Qi-Fluss
- ▶ Yin-&-Yang-Ausgleich
- ▶ 5-Elemente-Harmonie
- ▶ 8 Himmelsrichtungen – 8 Energien
- ▶ Persönlicher Elementekreis

Gutes Feng-Shui beginnt bereits vor Ihrem Studio: Ist das Qi, die Umgebungsenergie, harmonisch und förderlich für Ihr Geschäft oder ist sie unru-

hig oder schwach? Die **Himmelsrichtung**, in der sich Ihr Studio befindet, hat eine bestimmte Energie, die sich auf Ihr Studio auswirkt. Das nächste Kriterium ist die **Eingangstür**. In welcher Himmelsrichtung liegt sie? Das ist von großer Bedeutung. Davon wird es abhängen, wie Sie den Eingangsbereich gestalten können, um eine anziehende Energie zu schaffen. Harmonisches Qi zieht Menschen an. Sie werden staunen, wie positiv die richtigen Farben, Formen und Materialien wirken!

Unterschiedliche Energien zeigen sich auch in den Jahreszeiten: Im Winter, einer Yin-Zeit, ziehen wir uns gerne zurück und genießen einen heißen Tee auf dem Sofa. Im Sommer herrscht eine dynamische Yang-Energie und wir sind voller Tatendrang. Diese Energien können Sie in Ihrem Studio ganz gezielt einsetzen.

Viele Menschen suchen in unserer hektischen Zeit einen Yin-Ausgleich. **Yin** steht für Entspannung und Erholung. Von der Atmosphäre Ihres Studios hängt es ab, ob Ihre Kunden sich wohlfühlen und wiederkommen. Sie können nun durch die Gestaltung Ihres Studios diese Atmosphäre maßgeblich beeinflussen. Eine Yin-Atmosphäre schaffen Sie z.B. durch helle, zarte Far-

ben, weiche Stoffe und eine indirekte Beleuchtung.

Eine **Yang-Atmosphäre** brauchen Sie dagegen für Ihre Warenpräsentation, den Verkauf und die Kassenzone.

Hier brauchen Sie ein helles, gutes Licht, glatte Materialien und kräftige Farben. Stellen Sie sich vor, Ihre Kundin kommt ganz entspannt aus der Kabine und hat gerade eine angenehme Be-

handlung genossen – dann ist sie in einer Yin-Phase. Gestalten Sie nun die Warenpräsentation und Ihren Kassbereich mit der anregenden Yang-Energie, wird auch die Kundin davon beeinflusst. Damit ist sie wesentlich aufnahmefähiger für Ihre Verkaufsargumente.

### Wie fördert Feng-Shui den Verkauf?

Warentische und -stände mit einer geschwungenen Struktur fördern eine positive Qi-Energie. Ausschlaggebend ist auch die **Form des Verkaufspultes**. Optimal ist eine Form, die sich zum Kunden hin öffnet. Beratungstische mit abgerundeter Struktur ermöglichen harmonische Kundengespräche. Vorsicht ist bei zu viel Glas geboten. Tischflächen aus Glas sind nicht günstig. Vor allem bei Beratungsgesprächen führt der Blick durch die Glasfläche zur Ablenkung. Wichtig ist die **Beleuchtung**, sie sollte ausreichend hell

„Viele Botschaften in der Einrichtung sind versteckt, haben aber einen großen Einfluss auf Kunden.“

## Feng-Shui-Checkliste

- ▶ Ist Ihr Institut von außen gut sichtbar?
- ▶ Wie ist die Beschriftung und Beleuchtung?
- ▶ In welcher Himmelsrichtung liegt Ihr Institut, die Eingangstür?
- ▶ Ist der Eingang leicht erkennbar?
- ▶ Passt die Gestaltung (Farbe usw.) zur Himmelsrichtung?
- ▶ Öffnet sich die Eingangstür nach innen?
- ▶ Wie werden die Kunden „empfangen“, gibt es eine angenehme Wartezone?
- ▶ Sind Qi-Blockaden durch Ständer oder Schütten vorhanden?
- ▶ Kann das Qi ungehindert im ganzen Institut fließen?
- ▶ Zeigen spitze Ecken oder Kanten auf Sie oder Ihre Kunden?
- ▶ Sitzen Sie energetisch richtig (Blickrichtung, Rückendeckung)?
- ▶ Liegt Ihre Kundin in einer guten Position?
- ▶ Hat Ihre Kabine genügend Yin-Energie?
- ▶ Liegt der Verkaufsbereich/die Kasse in einer aktiven Zone?
- ▶ Ist die Warenpräsentation übersichtlich und aufgeräumt?
- ▶ Sind die 5 Elemente harmonisch vorhanden?
- ▶ Passen die Farben, Formen und Materialien zusammen?
- ▶ Werden Sie persönlich durch die Gestaltung „gestärkt“?
- ▶ Sind die Spiegel in der richtigen Position (nicht gegenüber von Fenstern und Türen)?



Obwohl es sich um dieselbe Verkaufstheke handelt, ist nach der Umgestaltung ein völlig neues Raumgefühl entstanden. Wo vorher unübersichtliches Chaos (li.) herrschte, strahlt der Bereich (re.) jetzt Ruhe aus



*Feuer unterstützt erfolgreiches Marketing und Anerkennung*



*Metall sorgt für wirtschaftlichen Erfolg*

sein, darf aber nicht blenden. Spots sollten auf keinen Fall auf den Kopf der Kunden weisen. Spiegel sind ein wichtiger Bestandteil in Ihrem Institut. Achten Sie aber besonders darauf, wo Sie die Spiegel einsetzen. **Spiegel** sollten keinesfalls gegenüber der Eingangstür platziert werden, dort würde die Energie sofort wieder hinausgelenkt werden. Auch hinter der Kasse sind sie nicht günstig. Schauen Ihre Kunden oder Sie in einen Spiegel, achten Sie darauf, dass positive Dinge darin zu sehen sind. Spiegel haben eine

verdoppelnde Wirkung. Und Achtung: Viele Botschaften in der Gestaltung sind versteckt, haben aber einen großen Einfluss auf die Menschen. So sollten z.B. keine spitzen Ecken und Kanten auf Sie oder Ihre Kunden zeigen!

#### Die 5 Elemente

Die Energie in Ihrem Institut können Sie mit Hilfe der 5 Elemente Holz, Feuer, Erde, Metall und Wasser steuern. Jedem der 5 Elemente werden bestimmte Farben, Formen und Materia-

lien zugeordnet. Das Zusammenspiel der 5 Elemente sollte harmonisch sein. Die einzelnen Elemente können sich gegenseitig stärken, aber auch schwächen (Elementekreislauf). Deshalb sollten Sie darauf achten, dass die einzelnen Farben, Formen und Materialien auch zusammenpassen!

- ▶ **Holz** fördert das Wachstum Ihres Institutes
- ▶ **Feuer** unterstützt erfolgreiches Marketing und Anerkennung
- ▶ **Erde** schafft die Basis für gute Kundenbeziehungen
- ▶ **Metall** fördert den wirtschaftlichen Erfolg
- ▶ **Wasser** steht für Weiterentwicklung und Karriere

### Feng-Shui – Die wichtigsten Begriffe auf einen Blick

**Qi:** Ein harmonischer Qi-Fluss in unserem Umfeld, unseren Häusern, Wohnungen, Büros und Geschäften ist ausschlaggebend für Wohlbefinden und Erfolg.

**Yin & Yang:** Die beiden Energieformen sind im ständigen Wechselspiel und werden nach Verwendungszweck (Yin-betonte Räume/Yang-betonte Räume) eingesetzt.

**5 Elemente:** Die 5 Elemente Holz, Feuer, Erde, Metall und Wasser sollten in der unmittelbaren Umgebung des Menschen ausgewogen vorhanden sein. Alle Farben, Formen und Materialien werden einem bestimmten Element zugeordnet.

**8 Richtungen:** Nach Yin und Yang und den 5 Elementen sind die 8 Himmelsrichtungen – Triagramme – das dritte System, um den Strom und die Qualität des Qi zu bestimmen. Jede der 8 Himmelsrichtungen begünstigt bestimmte Tätigkeiten. Daher ist sowohl die Lage des Projektes als auch die Anordnung und Verwendung der Räume von großer Bedeutung.

**Chinesisches Horoskop:** Jeder Mensch verfügt über einen persönlichen Elementekreis. Die Anteile der Elemente und die Yin-/Yang-Anteile geben tiefgreifende Einblicke in die Persönlichkeit. Durch gezielte Förderung der einzelnen Elemente wird die Persönlichkeit gestärkt. Das chinesische Horoskop ist ein wesentlicher Aspekt und vervollständigt die Beratung.

Wenn das benötigte Element ermittelt ist, wird es gezielt in einer der 8 Himmelsrichtungen im Institut eingebracht. Jede der 8 Himmelsrichtungen birgt eine verborgene Kraft und Energie in unterschiedlicher Ausprägung. Der Norden z.B. wird von einer ruhigen Energie bestimmt und diese fördert auch die Heilkraft. Deshalb ist diese Himmelsrichtung gut für Entspannungsbehandlungen geeignet und der Kabinenbereich ist dort gut aufgehoben. Da sie für den Verkauf aber nicht förderlich ist, legen Sie den Verkaufsbereich am besten in eine Himmelsrichtung mit hoher Energie wie z.B. den Süden.



Holz fördert das Wachstum Ihres Institutes



Erde schafft die Basis für gute Kundenbeziehungen



Wasser steht für Weiterentwicklung und Karriere

„Feng-Shui lehrt, wie man durch richtige Einrichtungsgestaltung



der Wohn- und Arbeitsräume Wohlbefinden und Erfolg erreichen kann.“

Auch hier ist es wieder wichtig, die passenden Elemente einzubringen. Nicht jedes Element passt in jede Himmelsrichtung. Das ist besonders bei der Farbgestaltung der Wände von Bedeutung. Jedes Studio ist einmalig, deshalb ist es wichtig, maßgeschneiderte Lösungen für jedes einzelne Studio zu finden.

Feng-Shui bringt die Energien Ihres Studios in Harmonie, um Sie und Ihre Kunden zu unterstützen. Jeder Mensch hat bestimmte Anteile der 5 Elemente und damit einen ganz persönlichen und einmaligen Elementekreis. Dadurch ist es möglich, Ihre individuell benötigten Elemente zu bestimmen. Diese können dann ganz gezielt in Ihr Institut eingebracht werden, um Ihre Persönlichkeit zu stärken.

Ihr **persönlicher Elementekreis** zeigt Ihnen:

- ▶ Welches Element Ihre Persönlichkeit bestimmt
- ▶ Ihren persönlichen Anteil der 5 Elemente

- ▶ Ihre Yin- und Yang-Ausprägung
- ▶ Ihre Stärken und wie Sie sie fördern können
- ▶ Welche Elemente Sie benötigen
- ▶ Welche Farben, Formen und Materialien Sie unterstützen
- ▶ Ihre Lebensthemen

### Feng-Shui in der Praxis

Simone Stießberger gehört zu den Kosmetikerinnen, die ihr Studio bereits entsprechend umgestaltet haben. Die Inhaberin des Kosmetikinstitutes „Coocoon Kosmetik & Wellness“ in Taufkirchen sagt: „Ich wollte meinen Kunden von Anfang an ein Wohlfühlerlebnis

bieten. Deshalb habe ich mich für eine professionelle Feng-Shui-Beratung entschieden und meine Kunden haben sich von Anfang an wohlgefühlt.“ Statt der weißen Wände sorgt jetzt ein angenehmer Farbton für Wärme. Auch die Kundenecke – klein, aber fein – in der richtigen Himmelsrichtung sorgt für gute Stimmung. In der Kabine selbst können sich die Kundinnen im angenehmen Ambiente sehr gut entspannen und genießen die Behandlung. „Ich bin überzeugt, dass mir Feng-Shui sehr geholfen hat, von Anfang an so erfolgreich zu sein“, sagt Simone Stießberger.

### Inge Baldauf

Die Feng-Shui-Spezialistin, ausgebildete Kosmetikerin, Drogistin, Intuitions- und Bewusstseins-trainerin arbeitet als Feng-Shui-, Farb- und Marketingberaterin und hält Vorträge und Seminare. Kontakt: Tel. +43 2168 62218, [www.feng-shui-living.com](http://www.feng-shui-living.com)

